

Deutsche
Aufguss-Meisterschaft

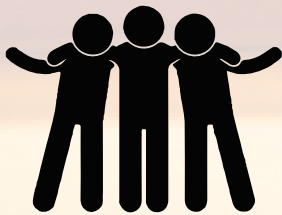


**WERDEN SIE
SPONSOR!**

Deutsche Aufguss-Meisterschaft



Facts:



+ 4.000
Saunafans
auf den
Events



drei
unterschiedliche
Eventorte



+50

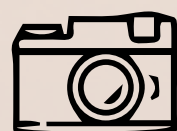
Aufgussmeister
/innen aus
verschiedenen
Anlagen



Nennung in
Newslettern



Werbung
durch Eventvideos



Bilder auf
Social Media



Ihre Vorteile auf einen Blick

-Bronze Sponsor-

Sponsorpaket: 2.500€ (zzgl. MwSt.)

- Darstellung auf Bannern/Werbematerialien
- Nennung bei der Begrüßung & Siegerehrung
- Auslage von Werbemöglichkeiten
- Geschenke für die Teilnehmenden
- Geschenke für die Jury
- Logoabbildung auf der Eventwebseite
- DAM Logoverwendung für Werbung
- Vorstellung im Newsletter an ca. 5.500 Brancheninterne
- Vorstellung und Nennung Social Media



Ihre Vorteile auf einen Blick

-Silber Sponsor-

Sponsorpaket: 4.000€ (zzgl. MwSt.)

- Darstellung auf Bannern/Werbematerialien
- Nennung bei der Begrüßung & Siegerehrung
- Auslage von Werbemöglichkeiten
- Geschenke für die Teilnehmenden
- Geschenke für die Jury
- Logoabbildung auf der Eventwebseite
- DAM Logoverwendung für Werbung
- Vorstellung im Newsletter an ca. 5.500 Brancheninterne
- Vorstellung und Nennung Social Media
- Eventstand auf den Events + Verkauf von Produkten
- Zutritt für max. 2 Personen während der Eventtage



Ihre Vorteile auf einen Blick -Exklusiver Gold Sponsor-

Sponsorpaket: 8.000€ (zzgl. MwSt.)

- Darstellung auf Bannern/Werbematerialien
- Nennung bei der Begrüßung & Siegerehrung
- Auslage von Werbemöglichkeiten
- Geschenke für die Teilnehmenden
- Geschenke für die Jury
- Logoabbildung auf der Eventwebseite
- DAM Logoverwendung für Werbung
- Vorstellung im Newsletter an ca. 5.500 Brancheninterne
- Vorstellung und Nennung Social Media
- Eventstand auf den Events + Verkauf von Produkten
- Zutritt für max. 2 Personen während der Eventtage
- VIP-Eintrittskarten zu Show-Aufgüssen
- Firmen-Logo auf der Jury-Kleidung
- Teilnahme am Get Together am Vorabend der Veranstaltung
- Überreichung der Geschenke für die 1. Platzierten
- Firmen-Logo auf Fotos
- kurzes Interview und Werbevideo